La Caravane du TOUR DE FRANCE

Le Tour de France

L'HISTOIRE

1930 CRÉATION OFFICIELLE DE LA CARAVANE PUBLICITAIRE

sur une idée d'Henri Desgrange pour financer le passage des équipes de marques aux équipes nationales.

1952 PREMIÈRE APPARITION DE LA MARQUE BIC

(deux ans seulement après sa création) avec un véhicule en forme de stylo.

1981 PREMIÈRE APPARITION DU CRÉDIT LYONNAIS

et de son fameux lion. Partenaire le plus fidèle (depuis 1981), LCL ouvre toujours le défilé de la Caravane.

2015 FRUITSHOOT INTÈGRE UN VÉHICULE 100% ÉLECTRIQUE

qui pour la toute première fois suivra l'intégralité du Tour.

LES CHIFFRES CLÉS 2016

La Caravane est la **2E MOTIVATION** du public pour venir sur le Tour de France

600 PERSONNES

480 caravaniers et **120** logisticiens et techniciens

170 véhicules festifs permanents

14 MILLIONS d'objets seront distribués

35 MARQUES
7 nouveaux dispositifs en 2016

35 MINUTES de spectacle

12 KILOMÈTRES DE CORTÈGE

Chez **Banette**, **35 PERSONNES** composent l'équipe sur le Tour de France (boulangers, hôtesses, animateurs, chauffeurs, caravaniers)

UN PUBLIC PASSIONNÉ ET FAMILIAL

63% DE FAMILLES dont 50% avec des enfants

45 NATIONALITÉS représentées

20% DE SPECTATEURS étrangers

6H15 PASSÉES SUR PLACE en moyenne

LA SÉCURITÉ

55 PERSONNES POUR L'ENCADREMENT

CONTRÔLES D'ALCOOLÉMIE ET DE VITESSE
quotidiens pour l'ensemble des chauffeurs de la Caravane.

UNE FORMATION AUX PREMIERS SECOURS
et une sensibilisation aux risques routiers.

« SÉCURITÉ CARAVANE »
Des véhicules pour informer le public des bonnes pratiques lors du passage de la Caravane et de la course.

Carrefour aura le plus gros dispositif en 2016 avec **9 VÉHICULES**

St Michel sera la marque qui distribuera le plus de goodies avec **2 000 000 DE MADELEINES**

Retrouvez la Caravane sur **www.lacaravanedutour.com** et sur :

#TDF2016